

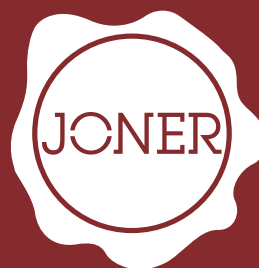


p o r t f ó l i o

[www.jonerproducoes.com.br](http://www.jonerproducoes.com.br)

A Joner é um laboratório de **inovações e resultados.**

Com objetivos bem definidos — mas sem trabalhar com fórmulas prontas — nos dedicamos à **organização de atividades que superem expectativas, criando experiências que geram valor a sua marca e estreitam os laços entre sua empresa e comunidade em que atua.**



# EIXOS DE ATUAÇÃO

**CONCEPÇÃO  
DE PROJETOS**



**PRODUÇÃO  
EXECUTIVA**



**DIREÇÃO  
ARTÍSTICA E  
CURADORIA**



**CONTEÚDO E  
ESTRATÉGIA  
PARA REDES**



**DESIGN  
GRÁFICO E  
EDITORIAL**



# SERVIÇOS

- Atendimento de Eventos Corporativos • Design Gráfico e Editorial • Soluções Gráficas • Projetos Especiais
- Lançamento de Produto • Congresso e Convenção • Feiras de Negócios • Eventos de arte-educação
- Campanhas de Estratégia de Ativação de Marca - *Live Branding* • Eventos de Relacionamento - *Live Marketing*
- Cobertura de Eventos - *Live Streaming e Redes Sociais* • Produção de Eventos Culturais próprios e de parceiros

## CLIENTES ATENDIDOS

- Braskem
- Caixa
- Correios
- Vale
- Secretaria Geral da Presidência da República
- Ministério do Desenvolvimento Agrário
- Ministério do Desenvolvimento Social
- INCRA
- Governo do Estado do RS
- Prefeitura Municipal de Porto Alegre
- Histórias Incríveis Entretenimento
- Ronaldo Fraga
- Bei Comunicação - Sebastião Salgado
- Associação do Software Livre
- Luminar Eventos
- Premier Eventos

## PARCEIROS

- Infolíbero
- Ana Fagundes Branding Experience
- Mais Além Produções Artísticas
- Barravento Artes
- Estação Filmes
- Plural Filmes
- Gabinete Produções
- Impacto Vento Norte

# XADALU MOVIMENTO URBANO

## TRANSMÍDIA

COORDENAÇÃO  
E PRODUÇÃO

2017  
Porto Alegre/RS



aplicativo  
de realidade  
aumentada



caderno  
pedagógico  
encartado



40%  
da tiragem  
doada para aldeias



lançado no  
Brasil e 6 países  
da Europa

O livro Xadalu Movimento Urbano apresenta a obra do artista Dione Martins e a contextualiza no cenário de arte urbana internacional. Em edição trilingue - português, inglês e guarani - o livro aborda a atuação do artista no espaço urbano e o resgate da cultura indígena promovido pela sua obra. O livro traz também um caderno pedagógico, com atividades e reflexões sobre a cultura Guarani. Lançado em abril de 2017 em Porto Alegre e São Miguel das Missões, o livro ganhou o mundo com lançamento também em 6 países da Europa, com a presença do artista.



# KOMBI NA REDE

## ESTÚDIO MÓVEL WEB TV



**PROJETO  
CUSTOMIZÁVEL**

Essa plataforma pode ser personalizada para atender necessidades específicas

A #KombiNaRede surge como uma nova solução para comunicação de empresas que buscam produzir conteúdos relevantes para o seu público, levando em consideração as novas tendências que estão moldando a jornada de decisão do consumidor.

Vivemos na era onde empatia avança como critério de decisão no consumo e as marcas buscam posicionar-se como protagonistas na construção de iniciativas positivas que fomentam uma rede de transformação comunitária.

Neste sentido a #KombiNaRede desenvolveu sua linha editorial baseada na associação de marcas com ações que provocam empatia através da tag #ValeAPena.

A Kombi é um serviço totalmente customizado, podendo ser ativado para eventos institucionais, programações culturais, lançamento de produtos ou criação de conceito em torno da marca.



# KOMBI NA REDE

## ESTÚDIO MÓVEL WEB TV

**CASE**  
#PoaValeAPena

**CONCEPÇÃO,  
CURADORIA  
E PRODUÇÃO**

**2017**  
Porto Alegre/RS



**4**  
dias de  
evento



**60**  
pessoas  
entrevistadas



**18 mil**  
visualizações da  
transmissão ao vivo



Alcance total das redes: **1 milhão e 100 mil** pessoas  
Mais de **4 mil fãs e amigos** no Facebook e no Instagram

Na ação realizada sob medida para a marca BRASKEM, foi desenvolvida a tag #PoaValeAPena, com curadoria de conteúdos em torno da cidade de Porto Alegre, dando visibilidade a iniciativas que transformam o território, gerando retorno de imagem à marca da Braskem como potencializadora de experiências transformadoras que fazem Porto Alegre valer a pena.



# DESLOCAMENTOS

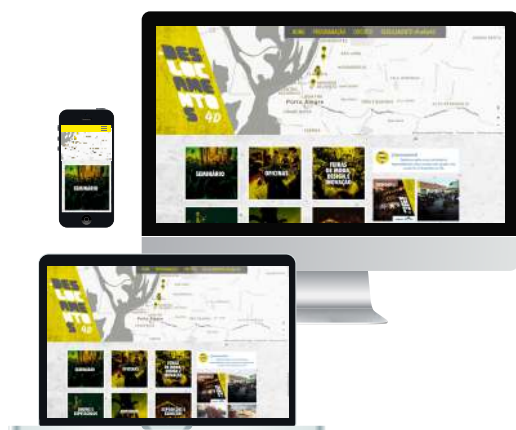
## FESTIVAL MULTIMEIO



**PROJETO  
CUSTOMIZÁVEL**

Essa plataforma pode ser personalizada para atender necessidades específicas

As ações desenvolvidas no projeto buscam qualificar o espaço urbano de forma ordenada e planejada, buscando o desenvolvimento sustentável da região e sobretudo, a melhoria da qualidade de vida, além de gerar conteúdos que se configuram em uma metodologia que pode ser replicável em outros territórios vulneráveis, porém com grande potencial de revitalização provocados pela ocupação de empreendimentos criativos, que aliam arte, tecnologia e urbanismo.





# DESLOCAMENTOS

## FESTIVAL MULTIMEIO

**CASE**  
#Deslocamentos4D

**CONCEPÇÃO,  
CURADORIA  
E PRODUÇÃO**

**2016**  
Porto Alegre/RS



**2**

dias de evento



**4.500**

público presente



**22**

atividades com entrada franca



**28**

citações na imprensa



Página no Facebook com envolvimento de **10.748** pessoas e alcance total de **62.405** pessoas

O festival #deslocamentos4d coloca em evidência as potencialidades de desenvolvimento econômico e criativo do 4º distrito da cidade de Porto Alegre, aqui chamado de 4d. Seu formato delimita um circuito cultural nos moldes de um percurso no 4d e, ao longo de 02 (dois) dias de programação, mistura experiências online e offline como: live streaming das atividades, concursos virtuais, seminário, workshops, circuitos culturais e intervenções artísticas.



# NATAL LUZ

CENOGRAFIA URBANA

**COORDENAÇÃO  
DE PROJETOS  
DE CENOGRAFIA**

**2015/2016**  
Gramado/RS



**300**

apresentações  
por ano



**2 milhões**

público  
por edição

Considerado o maior evento de natal do mundo, o Natal Luz de Gramado atrai mais de 2 milhões de turistas por ano. A Joner Produções coordenou o desenvolvimento dos projetos de decoração urbana e cenografia dos espetáculos em parceria com a Histórias Incríveis.



# CONEXÕES GLOBAIS

FESTIVAL MULTIMEIO

**CO-IDEALIZAÇÃO,  
COORDENAÇÃO  
GERAL E  
CURADORIA  
ARTÍSTICA**

**2012, 2013,  
2015, 2016**

Porto Alegre/RS



**100 mil**

público  
web



**60**

debatedores  
por edição (média)



**20**

oficinas por  
edição (média)



mais de 50h  
de transmissão  
ao vivo

O Conexões Globais surgiu em 2012 como um projeto inovador na área de eventos. Criado em parceria com o ativista Marcelo Branco e a empresa Infolibero, o evento foi um dos pioneiros no Brasil a ser transmitido integralmente como um programa de internet, trazendo o público das redes para os debates.

O projeto trabalhou estratégias de relacionamento nas redes sociais de acordo com o perfil de cada cliente, utilizando as mídias digitais e as tecnologias da informação e comunicação para fortalecer marcas e ações públicas ou privadas.

O Conexões teve três edições realizadas em parceria com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul e uma edição em parceria com a Prefeitura Municipal de Porto Alegre.

Além disso, o evento teve sua metodologia adaptada e aplicada a outros eventos de grande porte, como Arena Socioambiental, Cúpula Social do Mercosul e Arena Net Mundial.



**EDIÇÃO I**  
DEBATES E SHOWS  
NA CASA DE CULTURA  
MARIO QUINTANA



**EDIÇÃO II**  
DEBATES E SHOWS  
NA CASA DE CULTURA  
MARIO QUINTANA  
TV. DOS CATAVENTOS



**EDIÇÃO III**  
DEBATES E SHOWS  
NA CASA DE CULTURA  
MARIO QUINTANA  
TEATRO BRUNO KIEFER



**EDIÇÃO IV**  
ESTRUTURA MONTADA  
NO VILA FLORES



# OS FILHOS DESTE SOLO

EXPOSIÇÃO

**CURADORIA  
E PRODUÇÃO**

**2013/2014**

Brasília/DF  
São Paulo/SP  
Fortaleza/CE



**3**  
edições



**3**  
cidades



**30 mil**  
visitantes

Os Filhos deste Solo: Olhares sobre o povo brasileiro, foi uma exposição itinerante multimídia, realizada em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social, que documentou o desenvolvimento social do país através do olhar autoral de cinco artistas: os fotógrafos Edu Simões e Marcelo Curia, a artista visual Rochelle Costi, o músico Dani Roland e o cineasta Felipe Diniz.



# ELZA CANTA E CHORA LUPI

CD E DVD COMEMORATIVO

DIREÇÃO  
ARTÍSTICA E  
CURADORIA

2014



19  
canções no  
CD e no DVD



gravação do  
primeiro DVD  
de Elza Soares

Elza Canta e Chora Lupi é um espetáculo em homenagem aos 100 anos de Lupicínio Rodrigues, onde a diva Elza Soares interpretou pérolas da obra do compositor gaúcho. A Joner Produções foi responsável pela adaptação artística do show para a gravação do DVD/CD, com cenografia criada por Carla Joner e os figurinos especialmente desenvolvidos pelo estilista Ronaldo Fraga. A gravação do DVD/CD foi uma coprodução BarraventoArtes, Estação Filmes e Joner Produções e aconteceu em duas apresentações da artista, em dezembro de 2014, no Theatro São Pedro, em Porto Alegre.



ABERTO EXTERNO



ABERTO INTERNO



# ARENA NET MUNDIAL

## FESTIVAL MULTIMEIO

CO-IDEALIZAÇÃO  
E REALIZAÇÃO

2014  
São Paulo / SP



6 mil

público  
em 3 dias



9

debates



2,3 mi

visualizações da  
transmissão



20

oficinas de  
tecnologias



30 h

de transmissão  
ao vivo

O Festival Internacional ArenaNET reuniu um público diverso em torno do debate do uso livre da internet, como uma atividade paralela ao NET Mundial, conferência multissetorial que reuniu representantes de mais de 80 países para discutir princípios de governança na internet e os rumos da rede. O ArenaNET promoveu encontros, debates, oficinas e espetáculos culturais em torno do fazer na era digital com programação gratuita e aberta ao público.



# VISCERAL BRASIL

SÉRIE DOCUMENTAL

CO-PRODUÇÃO  
E CURADORIA

2013



13  
episódios



8  
estados  
visitados



transmitido pela  
TV Brasil e  
Canal Curta

Visceral Brasil é uma série documental sobre música e artistas populares brasileiros consagrados como referência por seus estilos únicos e criação sonora. As regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste e Sudeste do Brasil mostram as paisagens onde os artistas nasceram e para onde migraram e a raiz, a terra, o movimento são parte da narrativa. O desafio é captar a pulsação que transforma essa origem e a trajetória de vida na música que hoje produzem. Realizada em parceria com a Plural Filmes, a segunda temporada da série já está em produção.



# BRASIL RURAL CONTEMPORÂNEO

FEIRA DE NEGÓCIOS

## DIREÇÃO ARTÍSTICA E CURADORIA

Brasília/DF  
Rio de Janeiro/RJ  
Porto Alegre/RS



7

edições



3

palcos



3

idades



50

atrações

A Joner produções foi responsável pela curadoria artística dos diversos palcos do festival em todas as suas edições. Com mais de 500 expositores, foi o maior evento do setor de agricultura familiar do país. Os palcos refletiam a diversidade cultural, trazendo o encontro entre a raiz e o contemporâneo da música brasileira.

O BRC foi realizado pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário, com quatro edições em Brasília, duas no Rio de Janeiro e uma em Porto Alegre.



ESTRUTURA MONTADA NA MARINA DA GLÓRIA - RJ



# ARENA SOCIOAMBIENTAL

FESTIVAL MULTIMEIO

CONCEPÇÃO,  
CURADORIA  
E PRODUÇÃO

2012  
Rio de Janeiro/RJ



6

dias de  
evento



90 mil

público



20

debates



10

shows



Transmitido ao vivo pela internet  
**público total de 42 mil pessoas**

Em parceria com a Infolibero e o Ministério do Desenvolvimento Social, a Joner Produções criou, produziu e realizou a curadoria artística da Arena Socioambiental, evento que foi o espaço de diálogo entre governo e sociedade civil durante a Conferência da ONU sobre desenvolvimento sustentável Rio + 20.



# LEGALIDADE

MUSICAL E MEMORIAL COMEMORATIVO

DIREÇÃO  
GERAL E  
PRODUÇÃO

2011  
Porto Alegre/RS



2  
apresentações



10 mil  
público  
total

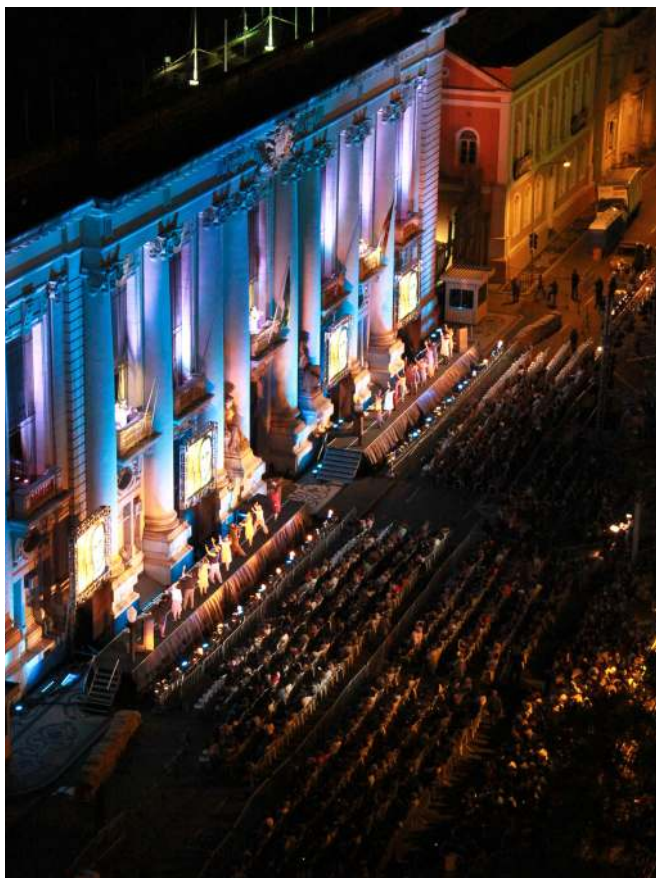


185  
profissionais  
envolvidos



Transmitido  
pela TVE

Espectáculo realizado em frente ao Palácio Piratini, sede do governo gaúcho e principal cenário da Campanha da Legalidade, em 1961. Cenografia e trilha sonora criadas exclusivamente para o musical. Em comemoração ao cinquentenário da campanha da Legalidade, foram criados um espetáculo musical e um memorial aberto à visitação pública. O espetáculo foi o primeiro musical realizado em espaço público na cidade de Porto Alegre, e teve cenografia e trilha sonora exclusivas. Em paralelo ao espetáculo foi criado o espaço Memorial da Legalidade, dentro do Palácio Piratini, sede do governo gaúcho e principal cenário da Campanha da Legalidade.







## JONER PRODUÇÕES

Rua Hoffmann 447  
Estúdio II E - Vila Flores  
CEP 90220-170  
+ 55 51 3012 5663  
+ 55 51 98233 8700  
Porto Alegre/RS

A Joner Produções é um dos empreendimentos criativos  
residente no Centro Cultural Vila Flores, 4º distrito de Porto Alegre.

ideias que mobilizam